



25 lat
Lublin / Münster

Regulamin

Kampanii „Rowerowy Maj 2016” Konkursu wiedzy „Wszystko o Munster”

Regulamin wspólny działań w ramach obchodów 25-lecia partnerstwa miast Lublin –Munster

§ 1

Informacje podstawowe

W ramach przedmiotowych obchodów partnerstwa miast Lublin – Munster organizowany będzie cykl imprez, połączonych na potrzeby obchodów, tj: **Kampanii „Rowerowy Maj 2016”**, zwana dalej Kampanią oraz **Konkursu wiedzy „Wszystko o Munster”**, zwanego dalej Konkursem. Wszystkie informacje na temat w/w działań znajdują się na stronie: www.rowery.lublin.eu

§ 2

Organizatorzy

Organizatorami są: dla **Kampanii „Rowerowy Maj 2016”** Towarzystwo dla Natury i Człowieka – Porozumienie Rowerowe, dla **Konkursu wiedzy o mieście partnerskim „Wszystko o Munster”** Stowarzyszenie Obywatelskie Lublin – Munster. Całość działań realizowana jest przy współpracy finansowej i w partnerstwie z **Miastem Lublin**.

§ 3

Cele Kampanii i Konkursu

Głównym celem Kampanii jest promowanie wśród uczniów zdrowego trybu życia i popularyzacja komunikacji rowerowej.

Głównym celem Konkursu jest rozpowszechnianie wiedzy o mieście partnerskim Munster – przykładzie miasta przyjaznego rowerom.

§ 4

Charakterystyka działań

1. Kampania „Rowerowy Maj 2016”

- 1) Kampania ma za zadanie przyczynić się do upowszechniania komunikacji rowerowej jako bezpiecznego i zdrowego środka transportu poprzez codzienny dojazd rowerem (a także hulajnogą, na rolkach, wrotkach) do szkoły przez uczniów w dni nauki szkolnej przez cały miesiąc maj 2016 r.
- 2) Kampania zakłada rywalizację w formie zabawy na trzech poziomach: szkolnym, klasowym oraz indywidualnym. Najaktywniejsi uczestnicy Kampanii zostaną nagrodzeni:
 - a. najbardziej rowerowa szkoła w Lublinie otrzyma nagrodę główną – zadaszony parking rowerowy,
 - b. najlepsze klasy w każdej szkole – bilety grupowe do centrów rozrywki, sportu, muzeów, instytucji kultury itp.,
 - c. najaktywniejsi uczniowie i nauczyciele – upominki i akcesoria rowerowe,
 - d. każdy uczestnik, który przyjedzie chociaż raz na rowerze (a także hulajnogą, na rolkach, wrotkach) otrzyma upominek.

2. Konkurs wiedzy „Wszystko o Munster”

- 1) Głównym celem Konkursu jest popularyzacja wiedzy o mieście partnerskim Munster z uwzględnieniem realizowanej w mieście polityki rowerowej poprzez jej nabycie, poszerzenie i rozpowszechnienie wśród uczniów lubelskich szkół.
- 2) Konkurs przeznaczony jest dla wszystkich uczniów/uczennic, czynnie biorących udział w Kampanii, na zasadach określonych w regulaminie. Jest to podstawowy warunek udziału.
 - a. do udziału w Konkursie uczniowie/uczennice zgłaszani są przez Nauczyciela – Szkolnego koordynatora Kampanii, po uprzednim potwierdzeniu aktywnego uczestnictwa w Kampanii poprzez min. 1 przyjazd rowerem (a także hulajnogą, na rolkach, wrotkach) do szkoły,
 - b. Konkurs realizowany będzie na terenie szkół, które przystąpiły do Kampanii i Konkursu,
 - c. Konkurs realizowany będzie jednoetapowo, w formie testu,
 - d. test złożony będzie z pytań zamkniętych wielokrotnego wyboru, dotyczących miasta partnerskiego Munster. Test rozwiązywany będzie indywidualnie przez każdego uczestnika zgłoszonego zgodnie z

- ust. 2. pkt.2) lit. a. Pytania przygotowane będą przez Foererverein Muenster-Lublin oraz Stowarzyszenie Obywatelskie Lublin Munster,
- e. test przeprowadzony zostanie w tym samym terminie we wszystkich szkołach zarejestrowanych zgodnie z par. 6.,
 - f. o terminie przeprowadzenia testu, szkoły zostaną poinformowane przez Organizatora z odpowiednim wyprzedzeniem,
 - g. za dostarczenie i odbiór testów wiedzy odpowiada Organizator Konkursu,
 - h. osoby, które uczestniczą jedynie w teście wiedzy **nie mają możliwości wygranej.**

§ 5

Adresaci Kampanii i Konkursu

Kampania i Konkurs adresowane są do uczniów i uczennic oraz nauczycieli i nauczycielek klas 4-6 szkół podstawowych oraz klas 1-3 gimnazjów z terenu Miasta Lublina.

§ 6

Warunki uczestnictwa

Warunkiem udziału w Kampanii i Konkursie jest zarejestrowanie szkoły poprzez formularz zgłoszeniowy pobrany ze stron www.rowery.lublin.eu www.lublinrowerem.pl oraz wyznaczenie Nauczyciela - Szkolnego koordynatora **do dnia 8 kwietnia br.** Rejestracja jest równoznaczna z zaakceptowaniem Regulaminu.

§ 7

Harmonogram Kampanii i Konkursu

1. Zarejestrowane szkoły otrzymają do dnia **25 kwietnia 2016 r.** komplet materiałów dydaktyczno-promocyjnych niezbędnych do prawidłowego przeprowadzenia Kampanii, tj. plakaty klasowe, książeczki rowerowe dla uczniów i nauczycieli, broszury dla rodziców, naklejki oraz klasowe dzienniki rowerowe.
2. Szczegółowe zasady Kampanii i Konkursu zostaną zaprezentowane podczas warsztatów, które odbędą się w dniu **11 kwietnia 2016 r.** w siedzibie Wydziału Oświaty i Wychowania UM Lublin.
3. W ramach Kampanii liczone będą przejazdy rowerowe (a także hulajnogą, na rolkach, wrotkach, itp.) do szkoły w dniach **od 4 do 31 maja 2016 r.**
4. Rejestracja przyjazdów rowerem prowadzona będzie każdego dnia Kampanii, podczas sprawdzania obecności na pierwszej lekcji.
5. Nauczyciel rejestrujący przyjazdy zaznacza je przy nazwisku ucznia w klasowym dzienniku rowerowym oraz wydaje dwie naklejki (kwadratową i okrągłą).
6. Uczestnicy przyklejają kwadratową naklejkę w książeczce rowerowej, a okrągłą na plakat klasowy.
7. Nauczyciel-Szkolny koordynator Kampanii zobowiązany jest do współpracy z Organizatorem Kampanii oraz do nadzorowania niżej wymienionych działań:
 - 1) przekazania rodzicom broszur informujących o Kampanii i Konkursie (np. za pośrednictwem uczniów) – do dnia **29 kwietnia 2016 r.**,
 - 2) przekazania książeczek rowerowych oraz dzienników rowerowych wychowawcom klas zgłoszonych do Kampanii - do dnia **29 kwietnia 2016 r.**,
 - 3) zawieszenia w holu szkolnym plakatów klasowych na wysokości umożliwiającej uczniom swobodne przyklejanie naklejek – do dnia **29 kwietnia 2016 r.**,
 - 4) umieszczenia na szkolnej stronie internetowej przesłanych przez Organizatora informacji dotyczących Kampanii i Konkursu,
 - 5) przekazania Organizatorowi Kampanii dzienników rowerowych po 8 dniach Kampanii, tj. **16.05.2016 r.** oraz w dniu jej zakończenia – **31.05.2016 r.** w formie pliku Excel na adres: michal@ekolublin.pl oraz mlubas@lublin.eu,
 - 6) zgłoszenia do udziału w Konkursie chętnych uczniów/uczennic do dnia **13.05.2016 r.** na adres mailowy: lublin.munster@gmail.com,
 - 7) nadzoru nad przeprowadzeniem/przeprowadzenia testu wiedzy o mieście partnerskim, we współpracy z przedstawicielem Organizatora Konkursu, w okresie **pomiędzy 16 – 31 maja 2016 r.** O ostatecznym terminie testu wiedzy Organizator Konkursu poinformuje Szkolnego Koordynatora z odpowiednim wyprzedzeniem, uwzględniając kalendarz roku szkolnego,
 - 8) zorganizowania uroczystego apelu w czerwcu, podczas którego rozdane będą nagrody dostarczone przez Organizatora Kampanii.
8. Kampania i Konkurs kończą się z dniem 31 maja 2016 r. Ogłoszenie wyników i przyznanie nagród nastąpi zgodnie z §9 Regulaminu.

§ 8

Kryteria oceny

Organizatorzy stosować będą poniższe kryteria oceny:

1. **Kampania:**
 - 1) O wyniku indywidualnym ucznia/uczennicy decyduje liczba przyjazdów do szkoły rowerem (a także hulajnogą, na rolkach, wrotkach) w dni nauki szkolnej w okresie od 4 do 31 maja 2016 r. **liczony następująco - 1 przyjazd = 1 punkt.**
 - 2) O wyniku szkoły lub klasy decyduje liczba przyjazdów uczniów do szkoły na rowerze (a także hulajnogą, na rolkach, wrotkach) w stosunku do liczby wszystkich uczniów w danej szkole lub klasie w w/w okresie.
2. **Konkurs:**
 - 1) W Konkursie będą brane pod uwagę wyłącznie wyniki indywidualne.
 - 2) O wyniku indywidualnym ucznia/uczennicy decyduje liczba punktów uzyskanych w teście przez poszczególnych uczestników z zastrzeżeniem, że aby można było uznać wynik za pozytywny, uczestnik musi uzyskać co najmniej 60% punktów możliwych do osiągnięcia.
 - 3) **Za każdą prawidłową odpowiedź** (tj. zaznaczenie wszystkich prawidłowych odpowiedzi w danym pytaniu, przy jednoczesnym pominięciu odpowiedzi nieprawidłowych) **uczestnik otrzymuje 1 punkt**
3. Obliczanie wyników w celu przyznania nagród specjalnych (dla 6-ściu najlepszych uczestników):
 - 1) Przy obliczaniu wyników będą brane pod uwagę wyłącznie wyniki indywidualne.
 - 2) Wynik stanowi suma punktów uzyskanych przez jednego ucznia/uczennicę w trakcie uczestnictwa w Kampanii i Konkursie
 - 3) Przy sumowaniu punktów stosowane będą wagi procentowe:
 - a. **50%** sumy punktów stanowiły będą punkty uzyskane za uczestnictwo w **Kampanii**,
 - b. **50%** sumy punktów stanowiły będą punkty uzyskane za uczestnictwo w **Konkursie**,
 - c. o wygranej zadecyduje jak najwyższy wynik indywidualny w Kampanii i jak najwyższy wynik ucznia w Konkursie.

§ 9

Rozstrzygnięcie i przyznanie nagród

1. Nagrodą **specjalną za udział w Kampanii i Konkursie**, ufundowaną przez Prezydenta Miasta Lublin jest wycieczka do miasta partnerskiego Munster dla 6-ściu najlepszych uczniów/uczennic z najlepszym wynikiem w Kampanii i Konkursie spośród wszystkich uczestników oraz dla 2-ch opiekunów. Nagroda zostanie ufundowana w terminie i na warunkach ustalonych przez Kancelarię Prezydenta, w porozumieniu ze Zwycięzcami.
2. Nagrody w Kampanii:
 - 1) Nagrodą **główną w Kampanii** dla najbardziej rowerowej szkoły jest zadaszony parking rowerowy.
 - 2) Nagrodami dla najlepszej klasy w każdej szkole są bilety grupowe do centrów rozrywki, sportu, muzeów, instytucji kultury.
 - 3) Nagrodami dla najaktywniejszych uczniów/uczennic będą upominki i akcesoria rowerowe.
 - 4) Ponadto, każdy uczestnik Kampanii, który przyjedzie chociaż raz na rowerze (a także hulajnogą, na rolkach, wrotkach) otrzyma upominek.
3. Nagroda specjalna za udział w Kampanii i Konkursie oraz nagroda główna dla najbardziej rowerowej szkoły w Lublinie będzie wręczana przez reprezentanta Miasta Lublin i Miasta Munster oraz organizatorów dnia **4 czerwca 2016 r.** w ramach uroczystych obchodów 25-lecia partnerstwa miast Lublin i Munster. Miejsce i godzina zostanie podana w oddzielnej informacji.
4. Od zwycięskiej szkoły w Kampanii wymagane będzie udostępnienie terenu pod budowę parkingu rowerowego. Parking rowerowy przejdzie na własność szkoły, która będzie odpowiedzialna za jego utrzymanie.
5. Pozostałe nagrody zostaną dostarczone do szkół przez Organizatora Kampanii.
6. Organizator Kampanii, w terminie 7 dni od daty zakończenia działań, ogłosi ich wyniki na stronach Internetowych: www.rowery.lublin.eu , www.lublinrowerem.pl oraz powiadomi laureatów drogą elektroniczną.

§10

Postanowienie końcowe

1. Szkoły biorące udział w Kampanii i Konkursie oświadczają, że zapoznały się z regulaminem projektu, akceptują go i zobowiązują się do jego przestrzegania.
2. Ostateczne decyzje, co do interpretacji regulaminu zastrzegają sobie Organizatorzy. Organizatorzy zastrzegają sobie również możliwość zmiany Regulaminu.
3. Organizatorzy nie biorą odpowiedzialności za zdarzenia losowe.

Wszelkie pytania w sprawie szczegółów Kampanii i Konkursu należy kierować:

1. W sprawie Kampanii - do koordynatora z ramienia Towarzystwa dla Natury i Człowieka – Michał Wolny, tel 81/743-71-04 lub 888844666 michal@ekolublin.pl
2. W sprawie Konkursu – do koordynatora z ramienia Stowarzyszenia Obywatelskiego Lublin-Munster – Wioletta Ostrowska, Tel. 511 250 588, v.ostrowska@wp.pl, lublin.munster@gmail.com